ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СЕЧЕНОВСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 октября 2008 г. N 82

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановлений Земского собрания Сеченовского районаот 27.04.2009 N 25, от 03.12.2009 N 82,решения Земского собрания Сеченовского района от 22.12.2017 N 59) |

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" Земское собрание постановляет:

1. Утвердить [Положение](#P38) о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сеченовского муниципального района в новой редакции согласно приложению 1.

2. Утвердить [значения корректирующего коэффициента](#P233) базовой доходности К2 согласно приложению 2.

3. Признать утратившим силу постановление Земского собрания Сеченовского муниципального района от 09.11.2005 N 4 "Об утверждении Положения о введении системы налогообложения виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Данное постановление опубликовать в районной газете "Борьба" до 01.12.2008.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации В.Н. Семенчева.

6. Постановление вступает в силу с 1 января 2009 года.

Председатель Земского собрания

В.Н.ГРЫЖИН

Глава местного самоуправления

И.П.ВОЛКОВ

Приложение 1

к постановлению

Земского собрания

Сеченовского района

от 30.10.2008 N 82

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ СЕЧЕНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет в соответствии с частью второй Налогового кодекса Российской Федерации виды предпринимательской деятельности, на которые распространяется действие единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), а также значение коэффициента К2, указанного в [статье 2](#P72) настоящего Положения, на территории Сеченовского муниципального района.

Единый налог применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, а также через объекты, не имеющие зала обслуживания посетителей;

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

9) размещение рекламы на транспортных средствах;

10) оказание услуг по временному размещению и проживанию;

11) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P47) настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со ст. 83 Налогового кодекса.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в подпунктах 6 - 9 пункта 2 статьи 346.26 НК РФ, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 настоящего Кодекса на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

3. Уплата организациями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом) и единого социального налога (в отношении выплат, производимых физическим лицам в связи с ведением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом) и единого социального налога (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, и выплат, производимых физическим лицам в связи с ведением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (в отношении операций, признаваемых объектами налогообложения в соответствии с главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляемых в рамках предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации.

Исчисление и уплата иных налогов и сборов, не указанных в настоящем пункте, осуществляются налогоплательщиками в соответствии с иными режимами налогообложения.

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Налогоплательщики обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом в соответствии с настоящим Положением, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется раздельно по каждому виду деятельности.

6. Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, обязаны вести раздельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, и предпринимательской деятельности, в отношении которой налогоплательщики уплачивают налоги в соответствии с иным режимом налогообложения.

При этом учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, осуществляется налогоплательщиками в общеустановленном порядке.

Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, исчисляют и уплачивают налоги и сборы в отношении данных видов деятельности в соответствии с иными режимами налогообложения, предусмотренными Налоговым кодексом Российской Федерации.

Статья 2. Основные понятия, используемые

в настоящем Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

- вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

- базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

- корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

К1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор, рассчитываемый как произведение коэффициента, применяемого в предшествующем периоде, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году, который определяется и подлежит официальному опубликованию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

- бытовые услуги - платные услуги, оказываемые физическим лицам (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств), предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов;

- ветеринарные услуги - услуги, оплачиваемые физическими лицами и организациями по перечню услуг, предусмотренному нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Общероссийским классификатором услуг населению;

- услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - платные услуги, оказываемые физическим лицам и организациям по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению. К данным услугам не относятся услуги по заправке автотранспортных средств, а также услуги по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках и штрафных автостоянках;

- транспортные средства - автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-роспуски. В автотранспортном средстве, предназначенном для перевозки пассажиров, количество посадочных мест определяется как количество мест для сиденья (за исключением места водителя и места кондуктора) на основании данных технического паспорта завода-изготовителя автотранспортного средства. Если в техническом паспорте завода-изготовителя автотранспортного средства отсутствует информация о количестве посадочных мест, то это количество определяется органами государственного надзора за техническим состоянием машин и других видов техники Российской Федерации на основании заявления организации (индивидуального предпринимателя), являющейся (являющегося) собственником автотранспортного средства, предназначенного для перевозки пассажиров при осуществлении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению в соответствии с главой 26.3 НК РФ;

- платные стоянки - площади (в том числе открытые и крытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств (за исключением штрафных стоянок);

- розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, а также продукции собственного производства (изготовления);

- стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в предназначенных и (или) используемых для ведения торговли зданиях, строениях, сооружениях, подсоединенных к инженерным коммуникациям;

- стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

- стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально оснащенных для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли-продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся крытые рынки (ярмарки), торговые комплексы, киоски и другие аналогичные объекты;

- нестационарная торговая сеть - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

- развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

- разносная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

- услуги общественного питания - услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. К услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в подпунктах 3 и 4 пункта 1 статьи 181 НК РФ;

- объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные;

- объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, магазины (отделы) кулинарии при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных;

- площадь торгового зала - часть магазина, павильона (открытой площадки), занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

- площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В целях настоящего Положения к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы);

- открытая площадка - специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

- магазин - специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

- павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

- киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

- палатка - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: после слов "залов и" пропущено слово "залов". |

- торговое место - место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи. К торговым местам относятся здания, строения, сооружения (их часть) и (или) земельные участки, используемые для совершения сделок розничной купли-продажи, а также объекты организации розничной торговли и общественного питания, не имеющие торговых залов и обслуживания посетителей (палатки, ларьки, киоски, боксы, контейнеры и другие объекты, в том числе расположенные в зданиях, строениях и сооружениях), прилавки, столы, лотки (в том числе расположенные на земельных участках), земельные участки, используемые для размещения объектов организации розничной торговли (общественного питания), не имеющих торговых залов (залов обслуживания посетителей), прилавков, столов, лотков и других объектов;

- площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, - площадь нанесенного изображения;

- площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения - площадь экспонирующей поверхности;

- площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы - площадь светоизлучающей поверхности;

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: вместо слова "вещим" имеется в виду слово "вещным". |

- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций - предпринимательская деятельность по распространению наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"). Владелец рекламной конструкции (организация или индивидуальный предприниматель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещим правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

- размещение рекламы на транспортном средстве - предпринимательская деятельность по размещению рекламы на транспортном средстве, осуществляемая с соблюдением требований Федерального закона "О рекламе", на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником автотранспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство;

- количество работников - среднесписочная (средняя) за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера;

- помещение для временного размещения и проживания - помещение, используемое для временного размещения и проживания физических лиц (квартира, комната в квартире, частный дом, коттедж (их части), гостиничный номер, комната в общежитии и другие помещения). Общая площадь помещений для временного размещения и проживания определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов на объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию (договоров купли-продажи, аренды (субаренды), технических паспортов, планов, схем, экспликаций и других документов).

При определении общей площади помещений для временного размещения и проживания объектов гостиничного типа (гостиниц, кемпингов, общежитий и других объектов) не учитывается площадь помещений общего пользования проживающих (холлов, коридоров, вестибюлей на этажах, межэтажных лестниц, общих санузлов, саун и душевых комнат, помещений ресторанов, баров, столовых и других помещений), а также площадь административно-хозяйственных помещений;

- объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию - здания, строения, сооружения (их части), имеющие помещения для временного размещения и проживания (жилые дома, коттеджи, частные дома, постройки на приусадебных участках, здания и строения (комплексы конструктивно обособленных (объединенных) зданий и строений, расположенных на одном земельном участке), используемые под гостиницы, кемпинги, общежития и другие объекты);

- площадь стоянки - общая площадь земельного участка, на которой размещена платная стоянка, определяемая на основании правоустанавливающих и инвентаризационных документов.

Статья 3. Налогоплательщики

1. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории муниципального района, в котором введен единый налог, предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом.

2. Налогоплательщики, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, установленные пунктом 2 статьи 346.26 Налогового кодекса, обязаны встать на учет в налоговых органах по месту осуществления указанной деятельности в срок не позднее пяти дней с начала осуществления этой деятельности и производить уплату единого налога, введенного в данном муниципальном районе.

Статья 4. Объект налогообложения и налоговая база

1. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

2. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

3. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Торговое место | 9000 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 3000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 4000 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 5000 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах | Количество транспортных средств, на которых размещена реклама | 10000 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 |

4. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1, К2.

5. [Значения корректирующего коэффициента](#P233) К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков на календарный год и устанавливаются в пределах от 0,005 до 1 включительно согласно приложению к настоящему Положению. Значение корректирующего коэффициента К2 округляется до третьего знака после запятой, значение физических показателей указывается в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

6. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

7. Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого осуществлена соответствующая государственная регистрация налогоплательщика, рассчитывается исходя из полных месяцев начиная с месяца, следующего за месяцем указанной государственной регистрации.

Статья 5. Налоговый период

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

Статья 6. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

Статья 7. Порядок и сроки уплаты единого налога

1. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода.

2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается налогоплательщиками на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате налогоплательщиками вознаграждений своим работникам, занятым в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог, а также на сумму страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальными предпринимателями за свое страхование, и на сумму выплаченных работникам пособий по временной нетрудоспособности. При этом сумма единого налога не может быть уменьшена более чем на 50 процентов.

Форма налоговой декларации и порядок ее заполнения утверждаются Министерством Российской Федерации по налогам и сборам.

3. Налоговые декларации по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца следующего налогового периода.

Статья 8. Контроль налоговых органов.

Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Учет и контроль за правильностью и своевременностью уплаты единого налога осуществляется налоговыми органами по месту постановки налогоплательщика на учет.

2. Налогоплательщики, переведенные на уплату единого налога, обязаны представлять налоговую декларацию в налоговый орган по месту учета.

3. Ответственность за нарушение настоящего Положения определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 9. Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2009 года.

Приложение 2

к постановлению

Земского собрания

Сеченовского района

от 30.10.2008 N 82

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. постановлений Земского собрания Сеченовского районаот 27.04.2009 N 25, от 03.12.2009 N 82,решения Земского собрания Сеченовского района от 22.12.2017 N 59) |

1. Оказание бытовых услуг

1.1. Ремонт обуви

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,3 |

1.2. Ремонт часов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,2 |

1.3. Пошив и ремонт одежды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,15 |

1.4. Ритуальные услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,3 |

1.5. Ремонт и обслуживание бытовой техники

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,6 |

1.6. Оказание парикмахерских услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,6 |

1.7. Услуги фотоателье

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,4 |

1.8. Услуги бань и душевых

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,3 |

1.9. Прочие бытовые услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,5 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,3 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,6 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,6 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ

ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И

ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ

СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ

И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,0 |

5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты: |  |
| от 1 до 4 посадочных мест включительно | 0,8 |
| от 5 до 20 посадочных мест включительно | 0,6 |
| свыше 20 посадочных мест | 0,15 |

(подп. 5.2 в ред. постановления Земского собрания Сеченовского района от 03.12.2009 N 82)

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ

С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, ПАЛАТКИ, ЛОТКИ

И ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

6.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сеченово: |  |
| продовольственные магазины площадью до 30 кв. м | 0,95 |
|  | Продовольственные магазины площадью от 30 до 50 кв. м | 0,59 |
|  | Продовольственные магазины площадью от 50 кв. м и свыше | 0,48 |
|  | Магазины со смешанным ассортиментом, с торговой площадью: |  |
| до 30 кв. м | 0,85 |
|  | от 30 до 50 кв. м | 0,55 |
|  | от 50 кв. м и свыше | 0,46 |
|  | Непродовольственные магазины площадью до 30 кв. м | 0,6 |
|  | Непродовольственные магазины площадью от 30 до 50 кв. м | 0,4 |
|  | Непродовольственные магазины площадью от 50 кв. м и свыше | 0,31 |
| 2. | Алферьево | 0,2 |
| 3. | Синяковка | 0,1 |
| 4. | Александровка | 0,28 |
| 5. | Бахметьевка | 0,15 |
| 6. | Болтинка:магазины торговой площадью |  |
|  | до 30 кв. м | 0,26 |
|  | от 30 кв. м и выше | 0,15 |
| 7. | Ильинка:магазины торговой площадью |  |
|  | до 30 кв. м | 0,17 |
|  | от 30 кв. м и выше | 0,10 |
| 8. | Болховское | 0,10 |
| 9. | Васильевка | 0,17 |
| 10. | Ивановка | 0,01 |
| 11. | Левашовка | 0,05 |
| 12. | Новоселки | 0,05 |
| 13. | Богатиловка | 0,01 |
| 14. | В.-Талызино | 0,20 |
| 15. | Дружба | 0,05 |
| 16. | Кочетовка | 0,24 |
| 17. | Митин Враг | 0,01 |
| 18. | Рогожка | 0,19 |
| 19. | Шуваловка | 0,01 |
| 20. | Бахаревка:магазины торговой площадью |  |
|  | до 40 кв. м | 0,15 |
|  | от 40 кв. м и выше | 0,10 |
| 21. | Красное | 0,16 |
| 22 | Красный Остров:магазины торговой площадью: |  |
| до 30 кв. м | 0,29 |
| от 30 кв. м и выше | 0,2 |
| (п. 22 в ред. решения Земского собрания Сеченовского района от 22.12.2017 N 59) |
| 23. | Левашовка | 0,15 |
| 24. | Липовка | 0,13 |
| 25. | Мамлейка | 0,24 |
| 26. | Теплостанский:магазины торговой площадью |  |
|  | до 40 кв. м | 0,25 |
|  | от 40 кв. м и выше | 0,10 |
| 27. | Ясное | 0,19 |
| 28. | Митрополье | 0,17 |
| 29. | Бегичево | 0,10 |
| 30. | Мурзицы | 0,30 |
| 31. | Ратово | 0,20 |
| 32. | Ручьи | 0,01 |
| 33. | Баженовка:все магазины | 0,005 |
| 34. | Булдаково | 0,14 |
| 35. | Т.-Талызино | 0,25 |
| 36. | Обуховка | 0,05 |
| 37. | Сарбаево | 0,01 |
| 38. | Скрипино:магазины торговой площадью |  |
|  | до 30 кв. м | 0,25 |
|  | от 30 кв. м и выше | 0,15 |
| 39. | Шемарино | 0,11 |
| 40. | Николаевка | 0,05 |
| 41. | Елизаветино | 0,1 |
| 42. | Михайловка | 0,1 |
| 43. | Моревка | 0,1 |
| 44. | Кикинка | 0,05 |
| 45. | Мяндровка | 0,01 |
| 46. | Малинов Куст | 0,01 |
| 47. | Завидовка | 0,01 |
| 48. | Старая Назаровка | 0,01 |
| 49. | Борисовка | 0,01 |
| 50. | Княжуха | 0,01 |
| 51. | Ратмоново | 0,01 |
| 52. | Прочие населенные пункты | 0,01 |

6.2. Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,85 |
| (в ред. постановления Земского собрания Сеченовского района от 27.04.2009 N 25) |

6.3. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,0 |
| 1.1. | Реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли: |  |
| - не более 5 дней в месяц включительно | 0,17 |
|  | - от 6 до 10 дней в месяц включительно | 0,35 |
|  | - от 11 до 15 дней в месяц включительно | 0,53 |
|  | - от 16 до 20 дней в месяц включительно | 0,71 |
|  | свыше 20 дней в месяц | 1,0 |
| (подп. 1.1 введен постановлением Земского собрания Сеченовского района от 27.04.2009 N 25) |

6.4. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,0 |
| 1.1. | Реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли: |  |
| - не более 5 дней в месяц включительно | 0,18 |
|  | - от 6 до 10 дней в месяц включительно | 0,36 |
|  | - от 11 до 15 дней в месяц включительно | 0,54 |
|  | - от 16 до 20 дней в месяц включительно | 0,72 |
|  | Свыше 20 дней в месяц | 1,0 |

(п. 6.4 введен постановлением Земского собрания Сеченовского района от 27.04.2009 N 25)

7. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

7.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | с. Сеченово:предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей |  |
| до 50 кв. м | 0,6 |
| от 50 кв. м до 100 кв. м | 0,5 |
| от 100 кв. м до 150 кв. м | 0,35 |
| 2. | Прочие населенные пункты | 0,22 |

7.2. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,0 |

8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

8.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сеченовский район | 0,3 |

8.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сеченовский район | 0,3 |

8.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сеченовский район | 0,3 |

8.4. Размещение рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сеченовский район | 0,3 |

9. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,04 |

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: после слова "посетителей" пропущены слова ", если площадь каждого из них". |

10.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты: |  |
| торговые места, расположенные в рынках закрытого типа | 0,15 |
| оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в рынках открытого типа | 0,08 |
| (в ред. постановления Земского собрания Сеченовского района от 27.04.2009 N 25) |

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: после слова "посетителей" пропущены слова ", если площадь каждого из них". |

10.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты: |  |
| торговые места, расположенные в рынках закрытого типа | 0,13 |
| оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в рынках открытого типа | 0,07 |
| (в ред. постановления Земского собрания Сеченовского района от 27.04.2009 N 25) |

Примечание:

при установлении значения корректирующего коэффициент К2 как произведения значений, учитывающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, рекомендуется использовать приведенный ниже перечень.

ПЕРЕЧЕНЬ КОЭФФИЦИЕНТОВ, УЧИТЫВАЮЩИХ СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ СЕЧЕНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

|  |  |
| --- | --- |
| N п/п | Наименование коэффициента |
| 1. | Тип населенного пункта |
| 2. | Удаленность (зонность) |
| 3. | Ассортимент товаров (работ, услуг) |
| 4. | Сезонность |
| 5. | Режим работы |
| 6. | Качество занимаемого помещения |
| 7. | Социальный коэффициент |
| 8. | Вид торговой точки |
| 9. | Общая (торговая) площадь |
| 10. | Величина доходов |
| 11. | Площадь информационного поля электронных табло |
| 12. | Площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения |
| 13. | Площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения |
| 14. | Количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы |
| 15. | Иные условия ведения предпринимательской деятельности |